

14 e 15
SETEMBRO
2023



ISSN: 2526-3250

MINIEMPRESA: Vivências práticas É massa!

Autor(es):

- Adriana Pancotto
- Cíntia Lisiane da Silva Renz
- Samara Pinheiro

Nível de Ensino: Ensino Médio e Ensino Médio Técnico

Área do Conhecimento: Ensino - Ciências Sociais Aplicadas

Resumo:

O projeto Miniempresa tem como objetivo proporcionar uma experiência prática aos alunos do Instituto Federal campus Osório do EMI em Administração, a partir da estruturação de uma miniempresa. Busca com isso, oportunizar aos alunos uma vivência real da aplicação de conteúdos teóricos até então vistos na teoria. A miniempresa é realizada em encontros semanais dentro das dependências do campus. Durante 12 encontros, os participantes resgatam conceitos vistos em aula e realizam atividades que fazem parte do processo de criação e do dia a dia de uma empresa. Dentre as atividades propostas estão desde a constituição do capital social, criação de diretorias, elaboração e aplicação de pesquisa de mercado, desenvolvimento de produto, técnicas de comercialização e marketing, cálculo de custo, preço de venda e impostos, elaboração de folha de pagamento, elaboração de demonstrações contábeis / financeiras e a produção efetiva do produto escolhido. As ações propostas pela miniempresa visam oportunizar aos alunos experiências de enfrentamento aos desafios reais de uma empresa e de responsabilização pelas decisões tomadas durante o desenvolvimento dos encontros. A miniempresa “É massa” tem como produto principal marmitas de massa e conta com 22 miniempresários. Até o momento foram produzidas e comercializadas 109 marmitas de 4 sabores diferentes e o resultado financeiro obtido foi positivo. Além dos resultados financeiros parciais é possível evidenciar como resultado positivo do projeto o comprometimento dos alunos com o sucesso da empresa e a autonomia na tomada de decisão em relação a problemas de logística e de execução.

Disponível em <https://moexp-2023.osorio.ifrs.edu.br/uploads/anai/2023/Anais MoExp 2023.2275.pdf>